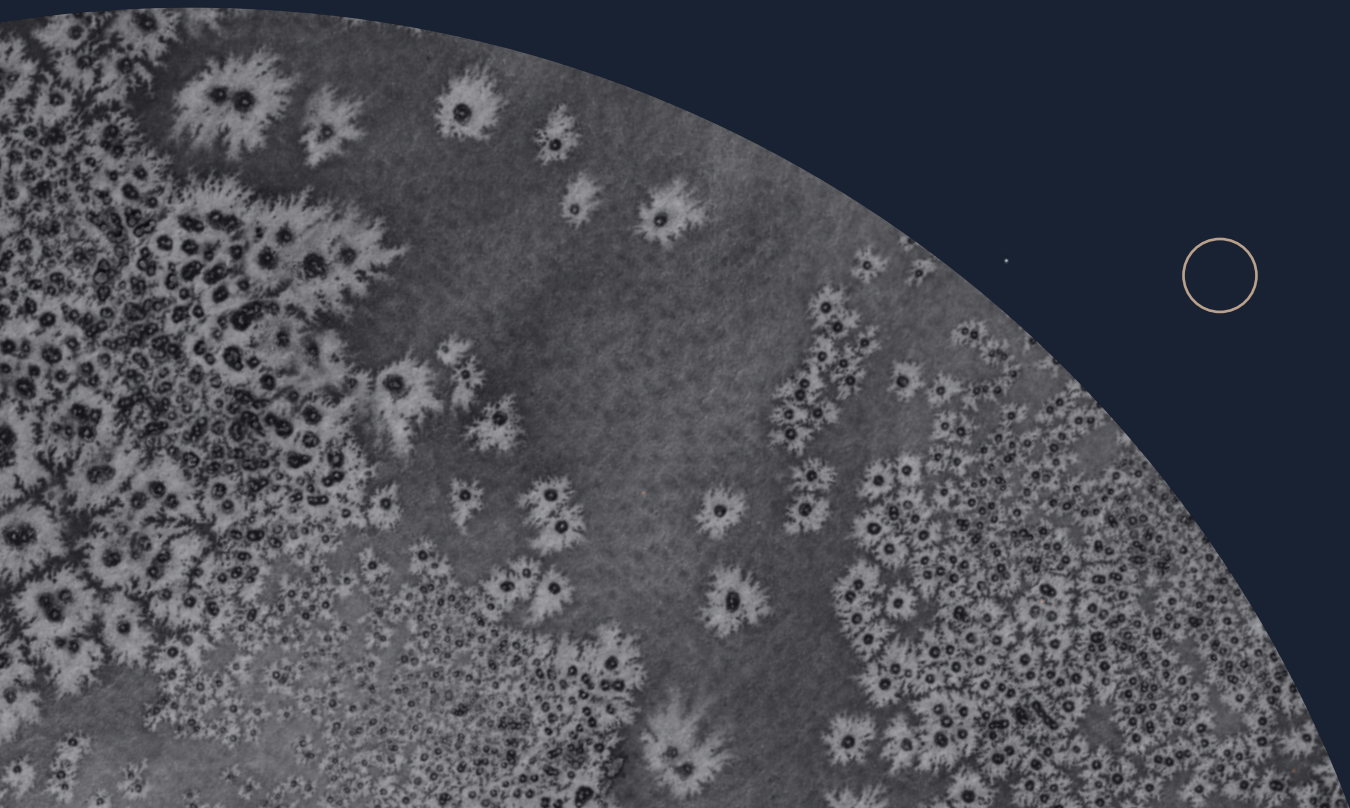




VON RAKETE

NEUE WEGE BEIM RECRUITING

**VON RAKETE:
EINSTEIGEN. ABHEBEN. JETZT.**





Ihre Haltung ist entscheidend.

Betrachten Sie Ihr Unternehmen als Bewerber bei zukünftigen Mitarbeitern.

Jeder passende Mitarbeiter bringt Ihr Unternehmen voran und trägt jahrelang zum Erfolg Ihres Unternehmens bei. Der Perspektivenwechsel lohnt sich!

Verabschieden Sie sich vom Standard. Machen Sie aber auch nicht unüberlegt „halt mal etwas Neues“!

- Erledigen Sie Stellenausschreibungen nicht „nebenbei“. Stellenausschreibungen sind Chefsache oder sollten im Aufgabenbereich eines entsprechend qualifizierten Mitarbeiters liegen.
- Sparen Sie in Print-Anzeigen nicht an Inhalten, um den Platz und damit die Kosten klein zu halten.
- Schalten Sie die Stellenanzeigen nicht unüberlegt dort, „wo man halt schon immer schaltet“.
- Wählen Sie keine Medien, nur weil es „mal etwas Neues“ ist. Mehr Reichweite bringt noch lange nicht die passenden Mitarbeiter.

All das berücksichtigen Sie bereits, haben aber noch immer zu wenig Erfolg?

Die folgenden Recruiting-Tipps VON RAKETE eröffnen Ihnen einen neuen Blick auf die gezielte Mitarbeitergewinnung. Erfahren Sie, wie Sie mit unserer Methode

- neue Mitarbeiter zielgerichteter ansprechen,
- die Vorteile Ihres Unternehmens – auch gegenüber Mitbewerbern – nutzen können, um anziehend für zukünftige Mitarbeiter zu werden
- und wie Sie mehr System in Ihre Recruiting-Maßnahmen bringen.



VON RAKETE



Mit neuer Perspektive zu passenden Mitarbeitern

1. Schritt

Stellen Sie alle Vorteile Ihres Unternehmens zusammen.

Gehen Sie systematisch nach Themenfeldern vor. Graben Sie tief und geben Sie sich nicht mit den erstbesten Plattitüden zufrieden, die jedes andere Unternehmen auch bieten kann.

Standort:

- Bietet die Gegend, in der Ihr Unternehmen ansässig ist, besondere Vorteile? Liegt es beispielsweise naturnah, aber kulturelle Angebote sind dennoch gut erreichbar?
- Ist Ihr Unternehmen gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen?
- Gibt es attraktiven Wohnraum?

Arbeitsbedingungen:

- Sind die Arbeitszeiten oder der Arbeitsort flexibler als bei Mitbewerbern?
- Erhält ein Mitarbeiter einen sicheren Arbeitsplatz in einem Familienunternehmen?
- Bieten Sie eigenverantwortliches Arbeiten in einem Unternehmen mit Start-Up-Mentalität?

Tätigkeitsbereich:

- Profitiert Ihr Unternehmen von gesellschaftlichem Wandel, neuen Entwicklungen und Technologien?
- Können Mitarbeiter aktiv an Themen mitarbeiten, die ihnen wichtig sind? Sind die Leistungen Ihres Unternehmens besonders sinnstiftend?
- Stillen Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen ein (gesellschaftliches) Grundbedürfnis?
- Welche positiven Effekte erzielen Sie bei Ihren Kunden? Sie verschönern etwas, erleichtern Arbeit, machen Produkte besser?

Weiten Sie diese Liste für Ihr Unternehmen aus und sammeln Sie so viele Vorteile wie möglich.

Bonus-Tipp:

Fragen Sie auch Ihre Mitarbeiter, welche besonderen Vorteile das Unternehmen für sie bietet. Sie werden erstaunt sein, welche Vorteile Ihre Mitarbeiter sehen und wie sie diese gewichten.



2. Schritt

Finden Sie den wahren Nutzen der Vorteile, die Sie im 1. Schritt ermittelt haben.

Die Transformation von den Vorteilen zum Nutzen ist der wichtigste Schritt überhaupt. Kennen Sie den Nutzen, können Sie auch genau definieren, für wen er relevant ist.

1. Daraus leitet sich ab, welche Ansprache Sie für welche Stellenausschreibung wählen.
2. Dadurch erkennen Sie, für welche Mitarbeiter-Zielgruppe Sie großen Nutzen bieten.

Besonders durch die Erkenntnisse aus Punkt 2 rücken Personengruppen in den Fokus, an die Sie bislang noch nicht gedacht hatten.

3. Schritt

Platzieren Sie Ihre Stellenausschreibung gezielt dort, wo sich Ihre Mitarbeiter-Zielgruppe aufhält.

Je nach Position werden Sie nun unterschiedliche Zielgruppen im Fokus haben, die Sie auf individuell abgestimmten Kanälen adressieren sollten.

- Finden Sie heraus, in welchem Ökosystem sich Ihre zukünftigen, gewünschten Mitarbeiter aufhalten. Dieses wird sich je nach Position deutlich unterscheiden.
- Durch welche Medien erreichen Sie sie?
- Welche Social-Media-Kanäle nutzen sie?
- Wo verbringen diese zukünftigen Mitarbeiter ihre Freizeit?
- Wo liegen deren Interessen? Technik, Sport, Ernährung, etc.
- Wen kennen Sie aus diesem Ökosystem? Wer könnte Ihnen weiterhelfen, Ihren zukünftigen Mitarbeitern näher zu kommen?

Nutzen Sie diese Schritte für eine erfolgreiche Suche nach passenden Mitarbeitern.

Sie wünschen sich dabei Entlastung? Wir unterstützen Sie gerne aktiv. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie sich eine noch zielgerichtete Vorgehensweise speziell für Ihr Unternehmen wünschen.

07231 4246 661

briefing@von-rakete.de

Katja & Markus
VON RAKETE





VON RAKETE

**HEBEN SIE MIT UNS AB!
VON-RAKETE.DE**

